

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------|------|
| Halaman Sampul Depan..... | i |
| Halaman Sampul Dalam | ii |
| Halaman Persetujuan | iii |
| Halaman Pengesahan Penguji | iv |
| Halaman Motto | v |
| Halaman Persembahan..... | vi |
| Kata Pengantar..... | vii |
| Daftar Isi..... | ix |
| Daftar Tabel..... | xii |
| Daftar Gambar | xiii |
| Daftar Lampiran | xiv |
| Abstrak | xv |
| Abstract | xvi |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|--|----|
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Fokus Penelitian | 8 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 9 |
| D. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah..... | 9 |
| E. Manfaat Penelitian..... | 10 |
| F. Penegasan Istilah | 11 |
| G. Sistematika Penulisan | 13 |

BAB II LANDASAN TEORI

| | |
|------------------------------------|----|
| A. Ekonomi Pembangunan | 16 |
| B. Ekonomi Kerakyatan | 17 |
| C. Pariwisata..... | 18 |
| D. Wisata Edukasi..... | 32 |
| E. Persaingan Bisnis | 36 |
| F. Hasil Penelitian Terdahulu..... | 47 |
| G. Kerangka Berpikir | 53 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian..... | 55 |
| B. Lokasi Penelitian | 56 |
| C. Kehadiran Peneliti | 56 |
| D. Data dan Sumber Data..... | 57 |
| E. Teknik Pengumpulan Data..... | 58 |
| F. Teknik Analisis Data | 60 |
| G. Pengecekan Keabsahan Temuan | 61 |
| H. Tahap-Tahap Penelitian..... | 62 |

BAB IV HASIL PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 65 |
| B. Paparan Data | 69 |
| C. Temuan Penelitian | 78 |

BAB V PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| A. Strategi Pengembangan Potensi Wisata Edukasi Kampung Coklat dalam Menghadapi Persaingan Bisnis..... | 84 |
| B. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat atau Kendala | |

yang Dihadapi Ketika Melakukan Pengembangan Wisata

Edukasi Kampung Coklat Blitar88

C. Dampak Perekonomian Masyarakat Sekitar dengan Adanya

Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar90

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan92

B. Saran93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN